

Дискуссионные размышлизмы о глобальных трендах развития электронного обучения

О.Лавров, Эстония
www.olavrov.eu

Область, сфера

Общее состояние образования и обучения

Тренд или Симптом

Рост влияния в обществе образовательно-обучающих процессов. Обучение становится бизнесом. Обучение, как процесс, меняет концепцию-предназначение.

Последствия. Комментарий

С одной стороны, падение качества публичного образования (школа, вуз), с другой рост значения профессиональной квалификации работников, привели к активности «процессов обучения» со стороны «неквалифицированных, рыночных учителей».

Обучение становится доходным бизнесом, последствия которого неочевидны. Скорее всего, они отрицательны, поскольку «учебный бизнес» должен быть основным, а не диверсификационным отголоском, придатком к другим видам деятельности компаний. В обучении нет венчурности или франшизы. Ошибки и некомпетентность в процессах научения имеют социально значимые негативные последствия.

Силы, влияющие на современные тенденции развития общества примерно совпадают с мнением Э.Тоффлера («Метаморфозы власти», <http://www.klex.ru/7g7>). Знания и, соответственно, обучение есть существенный градиент развития общества. Однако, как видим, страх потерять власть и силу переваливают в умах властных и бизнес структур (http://www.gazeta.ru/science/2012/05/02_a_4569465.shtml).

Иначе говоря, в борьбе за власть и влияние, не учитывается даже неумолимо и неизбежно надвигающаяся эко-ресурсная частичная или полная гибель цивилизации.

О концепциях. Процессы копоративного обучения мигрируют в направлении «кратко, быстро, недорого, отовсюду». Конечная цель миграции – «микро-курсы, типа ответы на вопросы, ситуации» доступные отовсюду и всегда. Процессы публичного обучения мигрируют по траектории от «Знать» в направлении «Уметь искать в интернете нужное». Этот тренд опасен, он меняет строение функционала памяти ученика и системные, аналитические способности ученика.

Область, сфера

Организация и методы обучения. Учебный контент и стили научения

Тренд или Симптом

Рост числа курсов, ориентированных на модные технические устройства (телефоны, планшеты) или сервисы интернет (твиттер, соцсети, блоги). Рост многообразия инструментов разработки и доставки контента.

Последствия. Комментарий

Многообразие форматов контента, инструментов разработки и технологий доставки контента приводит к размытию педагогических и физиологических (когнитивных) условий-требований к унификации и представлению учебного контента.

О стилях и теориях. Агрессия и экспансия «измов» (коннективизм, структурализм, когнитивизм...) и метрик оценивания знаний и научения приводит к интеллектуальной борьбе приверженцев стилей и методов отражается неизбежно на «потребителях» контента.

Стоит появиться новой технологии, сервису хранения или представления информации, так сразу же есть «активаторы внедрения сервиса в обучение». Пример – соцсети, блоги, микроблоги, планшеты.

По моим наблюдениям, вот-вот созреет плод с названием «стойкое отвращение к соцсетям». Блоги и микроблоги совсем не всеми учениками, студентами используется и не все являются членами сообществ. Более того, я с трудом допускаю возможность концентрированного вдумчивого чтения серьезного материала на экране смартфона или планшета.

Храмы знаний совсем не улица или вагон метро. Частое щебетание или наводнение месседжей глобальных соцсетей никак не способствуют восприятию и запоминанию учебного материала

Область, сфера

Учебные коммуникации

Тренд или Симптом

Стремительный рост разнообразия инструментариев коннекта с участниками курсов (почта, чат, форум, вебинар, смс, микро/макро-блоггинг, соцсети, мобильные гаджеты).

Последствия. Комментарий

Разнообразие видов коммуникаций приводит неосознанному уходу от педагогически обоснованного выбора инструментов коммуникации.

Не все и не всегда перечисленные дидактические инструменты коммуникаций «учитель, ученик, деканат» проверены на «действительную» эффективность, т.е. результативность и коммуникаций, и обучения.

Выбор, чаще всего, определяется «первой или последней, модной любовью» разработчика курса, а не уместностью и эффективностью, а также доступностью для всех участникам курса. Причина, повторяюсь, отсутствие принятого аналитического метода оценивания эффективности педагогических коммуникативных актов.

Область, сфера

Финансы

Тренд или Симптом

Рост числа открытых курсов без оплаты, которые как правило носят характер нулевой обязательности. Научно необъяснимый рост числа МООС

Последствия. Комментарий

Студент не обязуется закончить начатый курс. Собственник (разработчик) не обязуется научить студента чему-либо в рамках курса.

Подобные курсы, чаще всего, предназначены для рекламы и продвижения образовательных и дизайнерских услуг (а) разработчика, (б) компании, (в) учебного заведения. При этом, финансирование разработки подобных курсов либо было выполнено ранее и происходит тиражирование курса, либо финансирование происходит за счет текущих рекламных бюджетов.

Рост числа участников МООС объясним только нулевой стоимостью и нулевой обязательностью сторон. Рост числа платных консалтинговых услуг, представляемых в электронной или он-лайн среде. Услуги, оказываются как индивидуальными экспертами, консультантами, так и компаниями. И те, и другие не являются педа/андрагогами или учебными заведениям со всеми вытекающими последствиями и обязательствами.

Область, сфера

Юрисдикция

Тренд или Симптом

Рост внимания к оформлению и принятию законодательных основ процесса электронного обучения.

Последствия. Комментарий

Рост числа нормативных документов (законов, инструкций, положений, манифестов) необходим и строится по аналогии с бизнесом (оферта, план, факт, результаты).

Клиент (слушатель курса) вправе требовать того, что декларировано курсом для предъявления в соответствующем формате (вербально, письменно, электронно) и в соответствующие сроки. Все это накладывает на разработчика и/или вендора учебных курсов юридические значимые обязательства.

Отсюда возникают научные, педагогические и финансовые требования к «учебному контракту», «учебному курсу», «учебному контенту».

Тренд входит в противоречие с трендом «Общее состояние образования и обучения»

P.S.

Представлена личная точка зрения приверженца технологии - «тряпка, мел, доска, учитель»