

Субъективное резюме дискуссии (предварительное)

О.Лавров

Типа ТЗ (Е.Локтева)

1

Тренеры, которые проводят вебинары, обеспокоены следующим:

- 1) им трудно контролировать, все ли понял обучаемый и действительно ли слушает, когда не видно его глаз;
- 2) почему-то к концу серии вебинаров от 150-200 человек остается 20-40 — не могут понять, что делают не так;
- 3) не уверены, что задания, которые они дают, выполняются.

Что нужно сделать тренерам, чтобы их вебинары были интересными, а беспокойства — напрасными?

2

Однако, поняла, что **есть у них сомнения, что так можно работать в больших группах**. Я предложила им попробовать, и оставила свои контакты, если кто-то захочет более предметно пообщаться.

3

... типична такая ситуация:

- в УЦ приходит запрос: **СРОЧНО** нужен такой-то **вебинар (или целая серия)** для **такой-то группы** сотрудников;
- УЦ такой вебинар/серию может провести — есть тренер, есть материалы;
- УЦ делает рассылку — мол, вот такой-то будет вебинар, кому еще интересна тема — регистрируйтесь;
- люди записываются либо просят запись потом выложить (которую, если ВДРУГ будет скучно, еще скучнее слушать, чем сам вебинар).

4

... пришел тренерам такой запрос, а они с ним к вам: «**Хочу сделать интересно, помоги!**» И вы начнете им про ID/ADDIE и прочие радости втирать? В лучшем случае — они вам скажут: «Ты такой умный, знаешь такие умные слова — так расскажи же, как нам сделать интересно?!» В худшем случае — пошлют подальше и больше никогда к вам не обратятся.

5

методологи не хотят понять, что **бывает так, что надо здесь и сейчас**. Надо, к примеру, **срочно обучить 3 проектные команды, потому что пришел крупный заказ, который никак нельзя упустить**.

6

... как можно **сделать интересным вебинар на 200 человек?** А если серия вебинаров?

7

тренера **отлично знают предметную область** и знают, как устроен бизнес компании. Для многих **вебинар — новая технология**, и они не знают, как свои очные тренинги перевести в формат вебинаров, чтобы было интересно обучаемым, и самим при этом ориентироваться, кто как усваивает материал.

8

- Есть компания.

- **Есть спецы по направлениям, которых привлекли к тренерской работе.**

- Есть запросы а ля «Надо обучить таких-то людей тому-то» от функциональных руководителей, (научить работать с новым ПО, срочно переучить всех спецов по технологии А на технологию Б, научить новичков общаться с заказчиком, научить свежее испеченных менеджеров проектов правильно оформлять отчеты и т.п.)

- Схожих запросов может быть несколько

- УЦ организует вебинар(ы) и анонсирует на всю компанию — вдруг кому-то тоже надо обучить тому же, но не 30 человек, а троих? Почему бы их не включить в ту же группу?

- В итоге группа может набраться довольно большая (компания-то многотысячная).

ПреОбзор ТЗ

Итак

- есть запрос
- есть тренера (не педагоги, профессионалы)
- отлично знают предмет
- группа 150-200 человек
- с технологией (вэбинар) не работали раньше

Не ясно

- использовали ли тренеры LMS технологии, форумы, блоги...
- есть ли у них контент в е-формате, каков он по «интересности», красоты
- каковы требования по «усвояемости», как сформулированы и реализованы (тесты и др.)
- как реализована «практическая часть» курса
- каков курс по продолжительности
- курс обязателен или на «выбор»
- вэбинар есть средство доставки основного материала курса или периодический элемент всего курса (итоговый, промежуточный)
- какова разовая продолжительность одного вэбинара
- что есть цикл вэбинаров

Требуется

- чтобы не уходили с курса
- чтобы знания проверялись
- было «интересно» (контекстно связано с «чтоб не уходили»)

Отгоски антропоморфизма (эмоции)

Интересно. Беспокойство. Напрасные. Профессионально. Актуально. Быстрые. Оперативные. Здесь и сейчас. Простая модель. Излишняя толерантность. Смелость. Чужие. ... И так далее.

Нематериальные, неизмеряемые и неопределенные заранее термы.

Первое впечатление

Жутчайшая смесь разделов – Теория по курсу/Обучение/Работа слушателей (деятельностная часть)/Контроль результатов
Жутчайшая смесь пожеланий, вопросы – Как чтобы интересно/Как результативно
Жутчайшая смесь технологий – Вэбинар/Доставка контента курса/Окружение курса

Второе впечатление

Ключевые слова (фокусы внимания) – 200 человек, вэбинар, интересно

Варианты решения

Допустим, что понимаем терм «интересно» как «слушатель не уходит с курса». Уходит может по причинам – «трудно», «не обязательно завершить», «технология подачи курса не увлекает, не нравится», «дизайн материалов не интересен». Существуют курсы которые по определению «не интересны или сложны, или я и так все это знаю, мне нужна бумажка».

Вэбинар, Вариант №1

	Контент Курса	Вэбинар
1	Дается аудиторно	Является форматом практической работы по завершению раздела курса, промежуточный итог курса, окончание курса. Вэбинар есть плановое событие на курсе.

2	Дается как содержание внутри LMS Определены - Программа курса, Продолжительность, Виды и форматы практических работ, виды оценивания результатов обучения. Контент курса в е-формате, доступном на LMS.	Аналогично
3	Практическая работа в двух форматах – тесты и минипроекты. Тесты оф/он-лайн. Минипроекты – он/оф-лайн, размещаются в форумах/блогах аранжируемых курс.	Вэбинар есть способ «научения реализации минипроектирования», «вопросы-ответы по проектированию». Опросы и вопросы внутри вэбинара групповые и индивидуальные». Продолжительность вэбинара до 2-3 часов. Интересность выражается в «дизайне общего контента вэбинара, презентации», «траектории, сценарии его проведения», «красоты и сложности вопросов участникам вэбинара». Участие в вэбинарах учитывается, контролируется по ходу курса
Риски		Неполное участие слушателей. Сбои связи. Временная синхронизация (часовые пояса).

Вариант №2

Вэбинар как доставка теории и как (практика)

Т.е. Существуют два типа вэбинаров

Первый тип вэбинара

Весь теоретический курс дается вэбинаром или серией вэбинаров (200 человек на 1-2 лектора), лучше 2 лектора модератора работающих попеременно.

Интересность выражается в «дизайне общего контента вэбинара, презентации», «траектории, сценарии его проведения», «красоты и сложности вопросов участникам вэбинара».

Определены –

Программа курса, Продолжительность, Виды и форматы практических работ, виды оценивания результатов обучения.

Контент курса в e-формате дается как презентация вебинара.

Практическая работа в двух форматах – тесты и минипроекты. Тесты оф/он-лайн.

Продолжительность вебинара до 2-4 ак/часов

Второй тип вебинара

является форматом практической работы по завершению раздела курса, промежуточный итог курса, окончание курса.

Содержание:

- Практические вопросы «научения реализации минипроектирования», «вопросы-ответы по проектированию»
- Опросы и вопросы внутри вебинара групповые и «индивидуальные»

Интересность выражается в «дизайне общего контента вебинара, презентации», «траектории, сценарии его проведения», «красоты и сложности вопросов участникам вебинара». А также в актуальности и обязательности мини-проектов.

Продолжительность вебинара до 2-4 ак/часов.

Участие в вебинарах учитывается, контролируется по ходу курса. Минипроекты – он/оф-лайн, размещаются в форумах/блогах аранжированных курс. Минипроекты обязательны.

Риски

- Неполное участие слушателей. Сбои связи.
- Временная синхронизация (часовые пояса).

Итак

Интересность и не уход с курса есть

1. **Обязательность минипроектирования** и сдача тестов (оценивание по курсу)
2. Адекватный курсу и **привлекательный дизайн** материалов курса
3. Адекватный курсу и **привлекательный сценарий** практического вебинара
4. Увлекательные и **креативные темы минипроектов**
5. **Увлекательные вопросы слушателям** практических вебинаров